



Rapport de durabilité 2025

getting you there

Athlon France



Sommaire



Introduction.....2

Présentation.....3

Les principales actions menées en 2025.....4

E Environnement.....4

Notre impact environnemental en 2025 en chiffres.....5

S Social.....6

Notre impact social en 2025 en chiffres.....7

G Gouvernance.....8

Notre impact gouvernance en 2025 en chiffres.....9

Notre performance ESG reconnue10

Notre feuille de route pour 2026.....11

Conclusion.....12

Annexe13

Notre engagement ESG en 2025: nous avons intensifié nos actions en faveur d'un environnement plus solidaire et plus durable

Chez Athlon France, nous sommes convaincus que notre responsabilité ESG constitue un véritable moteur de création de valeur durable, pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et plus largement pour la société. C'est pourquoi l'ESG fait partie intégrante de notre stratégie.

Ainsi, depuis plusieurs années, nous multiplions les initiatives visant à renforcer notre impact positif sur les plans environnemental, social et sociétal. En 2025, Athlon France a renforcé ses engagements à travers le lancement d'initiatives résolument tournées vers la transparence, le bien-être des collaborateurs et la réduction de notre empreinte carbone.



L'intégrité et la transparence, l'ouverture d'esprit et le respect, la responsabilité de l'entreprise et des collaborateurs vis-vis de leurs clients, partenaires, fournisseurs, et plus largement de la société, sont des principes que chaque collaborateur est appelé à faire vivre au quotidien.

Ces derniers reflètent pleinement notre engagement ESG.

Stéphane Chemama
Président - Athlon France



Présentation

Nous façonnons une mobilité durable

Athlon France fait partie du groupe Athlon. Acteur majeur de la location longue durée, notre objectif est d'accompagner nos clients vers une mobilité plus durable en leur proposant des solutions adaptées à leurs besoins.

Pourquoi choisir Athlon ?

Partenaire à taille humaine, nous plaçons l'échange et l'écoute au cœur de nos relations commerciales avec une équipe dédiée pour chaque client.



Un réseau d'experts

Afin d'apporter un accompagnement sur-mesure à nos clients, Athlon France dispose d'un réseau d'agences réparties sur tout le territoire, garantissant proximité, flexibilité, et conseil :

- Bordeaux
- Brignais
- La Ciotat
- **Le Bourget** (siège - TPE /PME - ETI - Grands Comptes - développement commercial - partenariats)
- Metz

178

collaborateurs

8823

clients actifs

60 000+

véhicules

9

agences

Les principales actions menées en 2025

En 2025, nous avons poursuivi la dynamique engagée les années précédentes à travers de nombreuses initiatives en lien direct avec les trois piliers suivants : **Environnement**, **Social** et **Gouvernance**. Ces actions traduisent notre volonté d'inscrire durablement notre performance dans une démarche responsable, engagée et créatrice de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Environnement

Réduire notre empreinte carbone et accompagner nos clients vers le verdissement de leur flotte

- Dans le cadre des appels d'offres, un **questionnaire ESG** intégrant des critères responsables est soumis aux fournisseurs.
- Dans une démarche de **réduction des déchets**, les gobelets en cartons ont été remplacés par des mugs distribués aux collaborateurs, ce qui a déjà permis une diminution considérable des déchets.
- A travers ses offres de **solutions d'écomobilité** comme Athlon BikeLease (location de vélos à assistance électrique) et Athlon Car2Use (autopartage), Athlon France encourage des déplacements plus responsables au quotidien.
- En cohérence avec les engagements portés auprès de nos clients, nos collaborateurs sont sensibilisés et accompagnés dans la transition vers une mobilité plus durable grâce à **une flotte électrifiée** (xEV).
- Avec **Athlon Consulting**, Athlon France propose à ses clients un accompagnement sur-mesure pour le diagnostic de leur flotte afin d'apporter des réponses cohérentes à leurs besoins en matière de mobilité en tenant compte des enjeux environnementaux, fiscaux et financiers.



67,5%

Avec plus de 67% des nouveaux contrats 100% électrique ou Plug-in Hybride en 2025, nous aidons à l'électrification du parc de nos clients.



Audrey Méhats, Directrice de la Stratégie, LMD, Nouvelles Mobilités & ESG

Notre responsabilité est double : accompagner nos clients vers des solutions de mobilité plus durables, tout en agissant nous-mêmes de façon exemplaire sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Notre impact environnemental en 2025 en chiffres

Parce que le changement commence en interne : en 2025, notre flotte collaborateurs est entièrement composée de véhicules hybrides ou 100% électriques. Par ailleurs, les véhicules faiblement émetteurs de CO₂ représentent une part croissante de notre flotte.

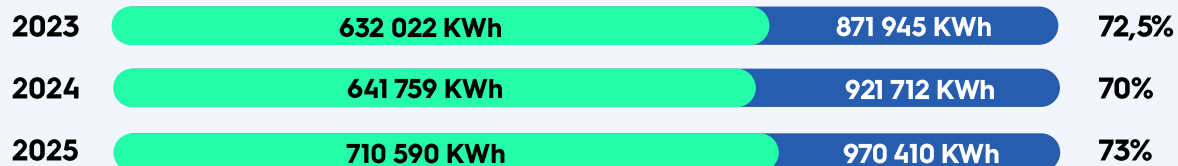
Pourcentage de véhicules hybrides ou 100% électriques dans notre flotte collaborateurs



Pourcentage de véhicules hybrides ou 100% électriques dans notre flotte clients



Part de l'électricité verte dans la consommation électrique totale des sites d'Athlon Car Lease France



Depuis trois années consécutives (2023, 2024, 2025), aucun déchet dangereux n'a été généré par l'ensemble des sites d'Athlon Car Lease France

0

48

En 2025, dans le cadre de notre partenariat avec *Trees For All*, deux arbres ont été plantés pour chaque recrutement réalisé par Athlon France, soit un total de 48 arbres pour 24 recrutements.

Social

Promouvoir l'inclusion et l'égalité, assurer le bien-être et l'apprentissage continu des collaborateurs, et avoir un impact positif sur la société à travers nos initiatives externes

- Afin d'encourager **l'engagement sociétal**, chaque collaborateur peut consacrer un jour ouvrable par an à des activités bénévoles.
- Athlon France participe à des **actions caritatives** comme « Noël à l'hôpital », une collecte de jouets organisée par l'association LHF Espoir, qui soutient la recherche contre une maladie génétique rare. En 2025, près de 50 cadeaux ont été collectés, emballés et remis à des enfants hospitalisés. Athlon France a également participé au tournoi de football organisé par la même association.
- En 2025, Athlon France a mis en place des initiatives internes variées visant à favoriser les échanges, la transversalité, la découverte des métiers et la cohésion entre collaborateurs, contribuant au bien-être au travail et à une **culture d'entreprise dynamique**.
- Composé de 12 collaborateurs volontaires, un **Comité Bien Être** a travaillé à identifier les irritants du quotidien et à mettre en œuvre des actions concrètes pour améliorer la qualité de vie au travail.
- L'ensemble des collaborateurs ont accès à de nombreuses plateformes de formation favorisant l'apprentissage continu et le **développement de leurs compétences**.
- Lors de sessions animées auprès de nos collaborateurs et de certains clients, ces derniers sont **formés à l'électromobilité** pour accompagner la transition vers des mobilités plus durables.
- Deux **Référents Handicap et Diversité & Inclusion** sont nommés afin de promouvoir respectivement l'égalité des chances et un environnement de travail inclusif.
- Des **portraits collaborateurs** sont filmés et diffusés en interne afin de valoriser la diversité des parcours et des métiers chez Athlon.
- Athlon France mène diverses actions de **sensibilisation** auprès des collaborateurs (Octobre Rose, Movember, Journée Internationale des Droits des Femmes...).



Marianne Henneman, Directrice des Ressources Humaines
L'engagement de nos employés est le véritable moteur de notre succès collectif.



Aurélié Gaudibert, Référente Diversité & Inclusion
L'important, c'est que chaque collaborateur se sente intégré et reconnu.

7%

Athlon France se situe au-dessus de la moyenne du marché français en matière de promotion interne, avec 7% des collaborateurs promus en 2024 (cadres et non cadres)*

* Source : ravio.com



Notre impact social en 2025 en chiffres

Chacun mérite de pouvoir s'épanouir et réussir. C'est pourquoi nous nous engageons à développer les talents de manière inclusive et équitable.

100%

L'intégralité de nos collaborateurs font l'objet d'une évaluation de leur performance et de leur évolution.

En 2025, le budget consacré à la formation des collaborateurs représente 2,98% de la masse salariale, soit au-delà de l'obligation légale fixée à 1,8%.



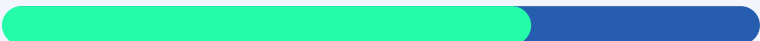
2,98%

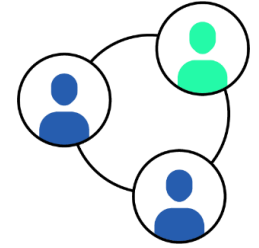
100%

L'ensemble des employés ont bénéficié d'une couverture médicale en 2023, 2024 et 2025.

Au cœur de nos actions : un environnement de travail favorable au bien-être et à la satisfaction des collaborateurs.

Résultats de l'enquête Pulse (sur 5)

| | | |
|------|---|------|
| 2023 |  | 3.67 |
| 2024 |  | 3.47 |
| 2025 |  | 3.5 |



Nos engagements prennent forme dans des indicateurs concrets, révélateurs d'une culture d'entreprise fondée sur la diversité, l'équité et l'inclusion.

60%

En 2025, le comité de direction d'Athlon France était composé à 60% de femmes.

La proportion de femmes au sein de l'organisation est constante depuis 2023 et s'élève à 59%.

59%

9%

En 2025, les contrats en alternance représentaient 9% des effectifs d'Athlon France.

Gouvernance

Renforcer notre gouvernance et notre maîtrise des risques, tout en engageant nos parties prenantes sur l'ensemble de la chaîne de valeur afin de favoriser une performance durable et responsable

- En plus de son code d'intégrité, Athlon France a mis en place et applique une **charte éthique** qui définit les valeurs et principes fondamentaux de l'entreprise.
- Soucieuse de **maitriser les risques et de garantir la conformité**, Athlon France a mis en œuvre une politique stricte de lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et les fraudes, à travers des procédures de connaissance des clients (KYC).
- Athlon France a à cœur de renforcer la **transparence** et la communication vis-à-vis des collaborateurs. C'est pourquoi des rendez-vous mensuels destinés à l'ensemble des employés et dédiés à partager les actualités de l'entreprise ont été instaurés.
- Notre démarche ESG a été construite en impliquant nos collaborateurs sur la base du volontariat. Cette **co-construction** a non seulement permis de recueillir un regard terrain complet, couvrant une grande partie des services d'Athlon mais aussi de définir des objectifs alignés avec leurs attentes et priorités.
- **L'enquête Pulse**, enquête interne menée auprès de l'ensemble des collaborateurs, permet chaque année d'évaluer leur satisfaction et de co-créeer un environnement de travail qui rejoint leurs attentes.



80%

Plus de la moitié des fournisseurs ciblés ont signé la charte achats durables en 2025, en progression de 60% par rapport à 2024.



Erwan Matte, Directeur Excellence Opérationnelle

La conformité et la maîtrise des risques ne sont pas de simples obligations légales : elles sont le socle de la confiance que nos clients placent en nous et de la pérennité de nos activités.

Notre impact gouvernance en 2025 en chiffres

Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs afin de promouvoir des pratiques d'achats responsables.



100%

100% des acheteurs de nos sites ont reçu une formation sur les achats responsables en 2025.

En 2025, l'ensemble des contrats de fournisseurs ciblés d'Athlon France intègrent des clauses sur les exigences en matière d'environnement et de travail.

100%



Nous œuvrons à garantir un environnement numérique fiable afin de mieux prévenir les risques liés à la sécurité de l'information.

Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés

| | | |
|------|--|---|
| 2023 | | 1 |
| 2024 | | 2 |
| 2025 | | 1 |

Nous nous engageons fermement, à tous les niveaux de l'entreprise, à promouvoir l'éthique commerciale et à minimiser les risques de fraude et de conduite inappropriée, avec une vigilance renforcée à partir de 2025.

24

24 déclarations de soupçon ont été transmises à Tracfin en 2025 (système mis en place en 2025).

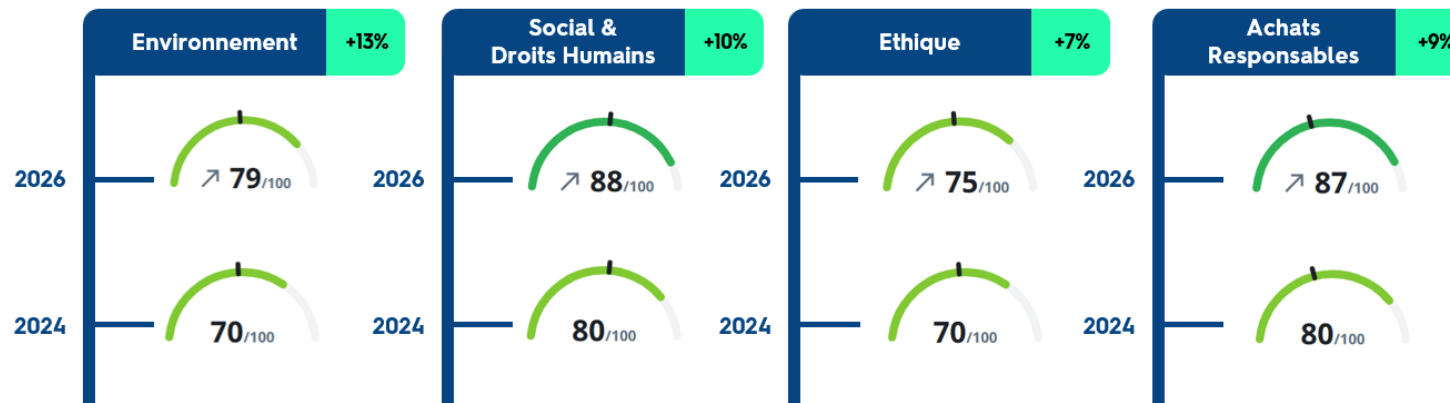
Entre 2023 et 2025, aucun incident de corruption n'a été confirmé.

0

Notre performance ESG reconnue



En 2025, Athlon France a poursuivi et renforcé sa dynamique de progrès en matière de performance globale et de responsabilité. Les actions menées tout au long de l'année, tant sur le plan environnemental que social et sociétal, ont porté leurs fruits. Cette mobilisation collective a ainsi permis à Athlon France de renouveler sa médaille d'or EcoVadis, confirmant la solidité et la cohérence de sa démarche ESG. Grâce à des avancées sur l'ensemble des piliers, environnement, social et droits humains, éthique, et achats responsables, Athlon France atteint un score global de 84/100, correspondant au 98^e percentile. Cela positionne Athlon France dans le Top 5% des entreprises les plus performantes évaluées par EcoVadis, parmi plus de 150 000 entreprises évaluées. Ce résultat reflète l'engagement durable des équipes et la cohérence des actions mises en œuvre, alors même que les critères d'évaluation se renforcent continuellement. Il permet également à Athlon France de s'affirmer comme un partenaire de confiance, dont l'engagement est reconnu par un référentiel externe exigeant.



Notre feuille de route pour 2026

En 2026, la stratégie ESG s'inscrit dans la stratégie globale d'Athlon France et en constitue un pilier transversal. Toujours plus attentives aux enjeux environnementaux et sociaux, nos parties prenantes attendent de notre part des engagements concrets et durables. Il est donc essentiel de structurer les nombreuses actions menées par Athlon France en 2025 en matière d'ESG et d'améliorer leur suivi pour mieux piloter notre impact et renforcer la confiance de nos parties prenantes. Cette démarche repose sur la stratégie ESG du groupe Athlon et s'inscrit dans une volonté globale d'intégrer durablement les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'ensemble de ses pratiques, afin de soutenir une performance responsable et durable.

La stratégie ESG d'Athlon France, fondée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies, a été co-construite avec nos collaborateurs, plaçant leurs attentes au cœur de la réflexion. Ainsi, une quinzaine de collaborateurs volontaires ont activement contribué à l'élaboration de cette stratégie, en identifiant sept ODD prioritaires, qui constituent les principaux leviers d'impact pour Athlon France en matière d'ESG.

Ces sept ODD prioritaires ont été traduits en enjeux opérationnels afin de leur donner une portée concrète et cohérente avec notre domaine d'activité.

A partir de ces ODD et leurs enjeux opérationnels, des ateliers collaboratifs ont permis de faire émerger onze objectifs stratégiques partagés, alignés avec les attentes de nos parties prenantes, et intégrés dans la stratégie globale. Transversaux à l'ensemble des départements, ces objectifs ESG visent par exemple à réduire l'empreinte carbone des flottes clients et collaborateurs, ou encore à assurer un environnement de travail sain et équilibré afin de renforcer le bien être des collaborateurs.



Les sept ODD prioritaires d'Athlon France

Conclusion

Chez Athlon France, nous mettons l'ESG au cœur de nos actions. Dans l'exercice de nos activités, nous faisons de l'accompagnement de nos clients vers les solutions responsables les plus adaptées à leurs besoins une priorité, tout en agissant avec transparence afin de garantir la conformité et maîtriser les risques inhérents à notre métier.

Nous attachons une importance particulière au renforcement de notre culture d'entreprise dans le but d'accroître le bien-être des collaborateurs. Cet engagement se traduit par de nombreuses initiatives organisées tout au long de l'année 2025 favorisant la communication et la transparence.

Notre démarche ne se limite pas au périmètre de nos activités, mais s'étend au-delà, avec une volonté affirmée de réduire notre empreinte carbone globale et de soutenir l'engagement social et sociétal des collaborateurs. Ces actions en faveur d'un environnement plus responsable ont été reconnues, puisque nous avons renouvelé en janvier 2026 notre médaille d'or EcoVadis, qui distingue les entreprises les plus vertueuses en matière d'ESG. Cette médaille d'or repose sur une progression dans l'ensemble des catégories évaluées, illustrant les avancées significatives réalisées en matière de performance environnementale, sociale, ou éthique.

Enfin, nous continuons nos actions à travers la mise en place d'une stratégie ESG ambitieuse pour 2026. Intégrée au pilotage stratégique d'Athlon France, avec des objectifs ESG suivis au même niveau que les objectifs stratégiques, cette stratégie nous permettra de renforcer durablement notre impact.



Annexe

Traduction en enjeux opérationnels des sept ODD prioritaires d'Athlon France.



Assurer la santé, la sécurité et le bien-être au travail des collaborateurs.



Favoriser l'apprentissage continu et le développement des compétences des collaborateurs.



Promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation.



Établir un système de consommation durable (client, partenaires, collaborateurs).



Réduire l'empreinte carbone de nos activités et accompagner nos clients dans leur transition vers des solutions de mobilité bas-carbone.



Renforcer la gestion des risques pour se protéger des dérives pouvant nuire à notre réputation et notre pérennité.



Impliquer nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur.

Athlon Car Lease France

53 Av. Jean Jaurès
93351 Le Bourget
France

www.athlon.com/fr/

Contactez-nous : rse@athlon.com

En savoir plus

Voir le rapport du groupe



Contact